

Śląski Klub Inwestora zaprasza 26 czerwca 2009 roku
na **NIEZALEŻNE** szkolenie

EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE INWESTYCJAMI W PRAKTYCE

Głównym celem szkolenia będzie nauczenie uczestników jak analizować produkty inwestycyjne, na jakie parametry zwracać uwagę i jak wykorzystać tą wiedzę w praktyce aby zwiększyć efektywność swoich inwestycji i działań poczynając od optymalizacji OFE a kończąc na produktach strukturyzowanych.

Każdy uczestnik otrzyma:

1. Materiały szkoleniowe,
2. **Certyfikat uczestnictwa,**
3. Pamiątkowy identyfikator,
4. Możliwość udziału
w losowaniu nagród,
5. Drobny poczęstunek.



PLAN SZKOLENIA



18:00 PODSTAWY STRATEGII INWESTOWANIA

Podstawy zachowań inwestycyjnych- kluczowe elementy
Oceny, dywersyfikacja portfela, minimalizacja ryzyka
Użycie gwarancji

18:30 PRODUKTY INWESTYCYJNE W PRAKTYCE

OTWARTE FUNDUSZE EMERYTALNE (OFE) PRAWIE KAŻDY POLAK JEST INWESTOREM

Większość pracujących Polaków ma OFE- ale większość nie zwraca na tą „przymusową” formę inwestowania uwagi- a czy warto? Wybór lepiej działającego OFE może zwiększyć wartość naszych oszczędności emerytalnych nawet o kilkaset-kilka tysięcy zł rocznie. Jak analizować OFE?

Gdzie znaleźć niezależne i rzetelne informacje?

Kiedy można zmienić OFE bez opłat?

Jak zoptymalizować działanie swoich składek.



LOKATY

Jak analizować lokaty.

Jakie parametry porównywać.

Podatek od zysków kapitałowych.

Jak wystrzegać się niespodzianek- czytanie zapisów małym drukiem.



FUNDUSZE INWESTYCYJNE

Jak działają fundusze.

Jak analizować fundusze i skąd brać informacje?

Opodatkowanie funduszy inwestycyjnych.





GIEŁDA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

Jak rozpocząć w praktyce?
Ile muszę mieć minimum pieniędzy?
Gdzie otworzyć rachunek.
Jak zminimalizować ryzyko i zwiększyć zyski?
Czy na pewno jest to dla mnie optymalny wybór?
Z czym połączyć inwestycje na GPW?



PRODUKTY TYPU UNIT-LINKED OPTIMALIZACJA PODATKOWA

Założenia produktów unit-linked
Jak analizować produkty unit-linked
Automaty inwestycyjne, Rebalancing.
Na jakie parametry produktów zwracać uwagę.
Jak dobrać rozwiązanie dla siebie.



PRODUKTY STRUKTURYZOWANE

Zasady konstruowania
Jak analizować produkty i na co zwracać uwagę
Przykładowa analiza produktu strukturyzowanego



20:00 INDYWIDUALNY PROFIL INWESTYCYJNY

Ocena osobistego profilu inwestycyjnego
Analiza wyników oceny



20:20 ZAKOŃCZENIE I PODSUMOWANIE

Termin i miejsce: 26 czerwiec 2009, godz. 17:45-20:30;
Katowice, Kompleks Konferencyjny, ul. JORDANA 18, Sala 407



Koszt szkolenia: 50-125 zł
Wpłata do 11 czerwca: 75 zł
Wpłata do 18 czerwca: 100 zł
Wpłata do 25 czerwca: 125 zł

**Dla członków Śląskiego Klubu
Inwestora opłata- tylko 50 zł.**

Członkostwo w Klubie jest **BEZPŁATNE**



Chcę zostać członkiem
Śląskiego Klubu Inwestora

TAK

Chcę zgłosić swój udział w szkoleniu
i dokonać rezerwacji miejsca